

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
АТ «МОНОМАХ»
за 2025 рік**

ЗМІСТ

I. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ АТ «МОНОМАХ» ЗА ЗВІТНИЙ 2025 РІК	3
II. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВАРИСТВА	6
III. ПОКАЗНИКИ ЛІКВІДНОСТІ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ.....	7
IV. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	9
V. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА ТОВАРИСТВА.....	10
VI. РИЗИКИ.....	12
VII. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ІННОВАЦІЇ.....	14
VIII. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	15
IX. СТАЛИЙ РОЗВИТОК.....	19

I. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ АТ «МОНОМАХ» ЗА ЗВІТНИЙ 2025 РІК

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «МОНОМАХ», код ЄДРПОУ 19421419, адреса: 07442, Україна, Броварський р-н, Київська обл., селище міського типу Велика Димерка, вулиця Комунальна, 10 (надалі – Товариство), є першим чайним виробництвом в Україні.

АТ «Мономах» є українською компанією з понад 30-річною історією, яка стабільно виконує свої зобов'язання перед партнерами, працівниками, державними органами та фінансовими установами. Товариство здійснює повний цикл діяльності від імпорту сировини та її обробки до фасування, пакування та реалізації готової продукції під власними торговими марками. Основними видами діяльності є виробництво чаю та кави.

Стратегія бізнесу АТ «МОНОМАХ» спрямована на розширення ринків збуту продукції, покращення якості продукції, впровадження сучасних технологій виробництва, оптимізацію витрат та зміцнення конкурентних позицій на внутрішньому та зовнішньому ринках. Особлива увага приділяється інноваціям, оновленню асортименту та задоволенню потреб споживачів.

У звітному періоді Товариство забезпечувало стабільне функціонування виробництва, дотримання стандартів якості та ефективне використання ресурсів, що сприяло досягненню запланованих фінансово-економічних показників.

Основним видом діяльності Товариства є виробництво чаю та кави. Основними типами продукції є: пакетований чай (в пакетиках без нитки і ярлика, в пакетиках з ниткою і ярликом, в індивідуальному конверті, в шовкових пірамідках або подушечках з ниткою і ярликом, в нейлонових пірамідках або подушечках з ниткою і ярликом, в нейлонових пірамідках або подушечках з ниткою і ярликом в індивідуальному конверті), листовий чай (листовий чай (трави) в картонній упаковці, в тубусах, в поліпропіленовій плівці або в металізованому пакеті з плоским дном), кава (натуральна кава в зернах або мелена).

Перспективність виробництва чаю та кави Товариства полягає у поєднанні стабільного попиту на продукцію, гнучкості бізнес-моделі компанії та здатності адаптуватися до змін ринку, з одночасним розвитком нових напрямів і підвищенням доданої вартості продукту.

1. Стійкий попит і ринкові тенденції

Чай і кава належать до товарів повсякденного споживання, попит на які зберігається навіть в умовах економічної нестабільності. В Україні та на експортних ринках спостерігається стабільне споживання цих продуктів, а також поступове зростання інтересу до якісної та спеціалізованої продукції натуральні чаї, вишукані поєднання смаків, привабливе (подарункове) пакування, specialty кава). Це створює довгострокову основу для розвитку виробництва.

2. Диверсифікований продуктовий портфель

АТ «Мономах» має сформований портфель брендів (зокрема Lovare, Monomax, «Три Слона» та інші), що дозволяє охоплювати різні цінові сегменти — від мас-маркету до преміум-категорії. Така диверсифікація знижує ризики залежності від одного сегмента та забезпечує стабільність доходів.

3. Власні виробничі та логістичні потужності

Наявність власних виробничих потужностей, складів і налагодженої дистрибуції по всій Україні забезпечує контроль якості продукції, оптимізацію витрат та швидке реагування на зміну попиту. Це є суттєвою конкурентною перевагою на внутрішньому ринку.

4. Гнучкість та адаптивність до ринкових викликів

Досвід Товариства в умовах кризових ситуацій (зокрема відновлення діяльності після зупинки у 2022 році під час окупації) підтверджує високу операційну стійкість. Товариство здатне швидко відновлювати виробництво, перебудовувати логістичні ланцюги та зберігати присутність на ринку.

5. Розвиток експорту та міжнародної присутності

Перспективним напрямом є розширення експорту продукції, з урахуванням конкурентної ціни, якості та унікальних брендів позицій. Українські виробники мають потенціал посилення позицій на ринках Європи, США та інших регіонів.

6. Сильний людський капітал та управлінська експертиза

Компанія володіє досвідченою командою, що забезпечує ефективне управління, контроль якості та розвиток нових напрямів. Зростання чисельності персоналу навіть в умовах війни свідчить про стабільність і перспективність бізнесу.

Основне завдання (мета) Товариства

Основним завданням АТ «Мономах» є забезпечення сталого, ефективного та безперервного виробництва і реалізації якісної чайної та кавової продукції, спрямованого на задоволення потреб споживачів, зростання ринкової частки та підвищення вартості бізнесу Товариства, із одночасним забезпеченням фінансової стійкості, адаптивності до зовнішніх викликів та довгострокового розвитку в умовах економічної та воєнної нестабільності.

Для досягнення зазначеної мети Товариство забезпечує:

- підвищення продуктивності праці за рахунок впровадження кращих міжнародних практик, цифровізації, уніфікації та централізації ключових бізнес-процесів;
- вдосконалення якості та презентабельності продукції, розвиток брендів і пакувальних рішень відповідно до сучасних споживчих трендів та зростаючих вимог клієнтів;
- оптимізацію закупівельної діяльності, зокрема пошук альтернативних постачальників та більш вигідних умов придбання основної сировини, диверсифікацію каналів постачання;
- розвиток та диверсифікацію каналів збуту, включаючи розширення експортних ринків, адаптацію до вимог міжнародних партнерів та розвиток електронної комерції;
- підвищення операційної ефективності виробництва, зниження витрат та впровадження енергоефективних рішень;
- забезпечення безперервності діяльності, включаючи формування резервних сценаріїв роботи в умовах кризових ситуацій;
- управління ризиками, у тому числі пов'язаними з безпекою, логістикою, енергопостачанням та валютними коливаннями;
- підтримання належного рівня ліквідності та платоспроможності, своєчасне виконання фінансових зобов'язань;
- розвиток людського капіталу, підвищення кваліфікації персоналу та забезпечення безпечних умов праці.

Водночас Товариство здійснює свою діяльність в умовах підвищеної невизначеності, зумовленої триваючою повномасштабною війною російської федерації проти України, що створює суттєві виклики для операційної діяльності, зокрема:

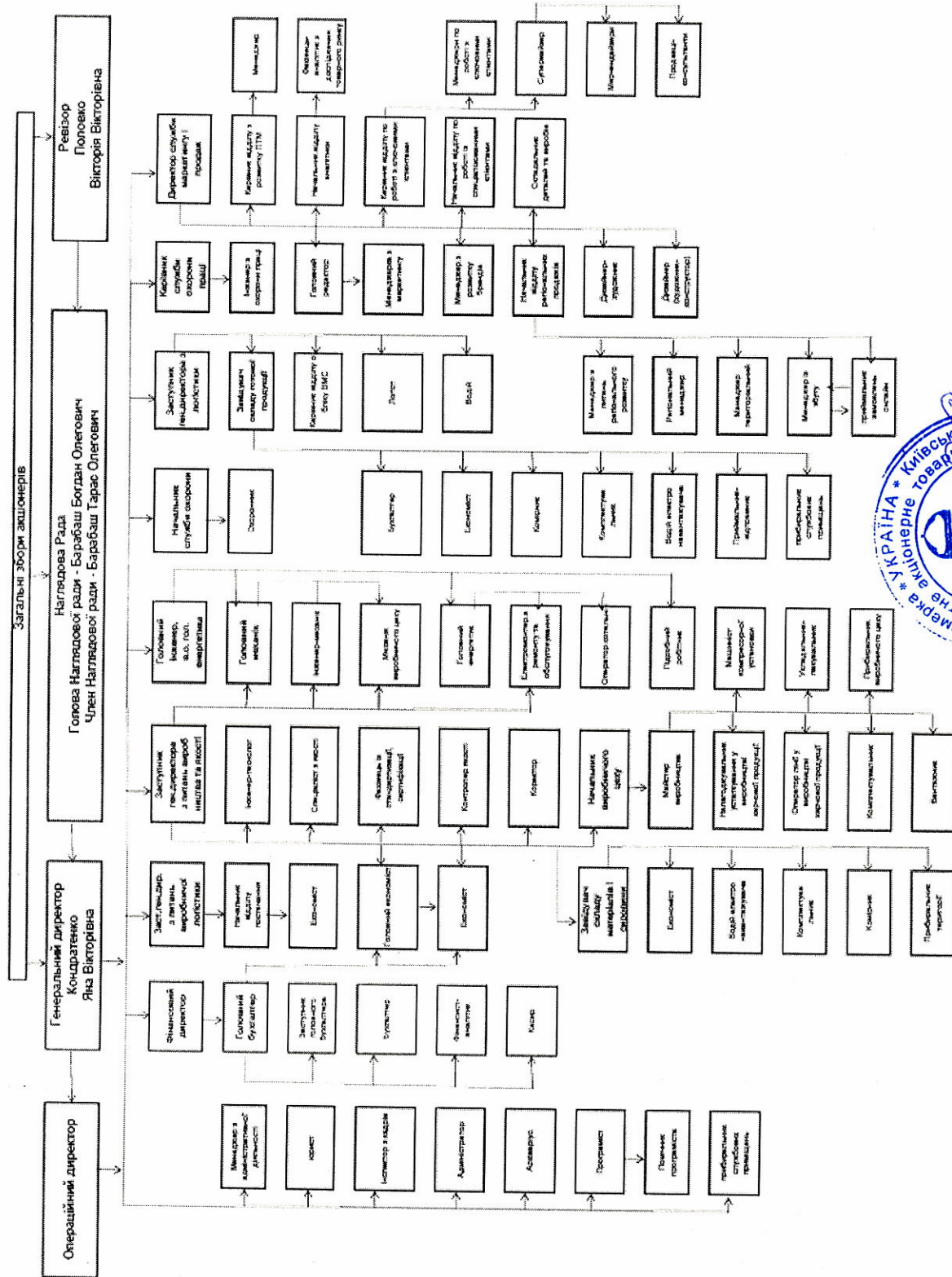
- ризики, пов'язані з безпековою ситуацією та можливими пошкодженнями виробничих і логістичних потужностей;
- ускладнення логістичних ланцюгів, особливо в частині виконання експортних контрактів;
- нестабільність енергопостачання та зростання витрат на енергоресурси.

У зв'язку з цим існує суттєва невизначеність, яка може вплинути на фінансовий стан Товариства, його здатність відшкодувати вартість активів та своєчасно виконувати свої боргові зобов'язання. Товариство постійно вживає заходів для мінімізації впливу зазначених ризиків, однак повне усунення їх наслідків залежить від макроекономічної та безпекової ситуації в країні.

АТ "МОНОМАХ" має основний питомий ринок реалізації в Україні, що становить 88% у 2024-2025 рр., та долю реалізації на **ринках Європи, Америки та в інших країнах.**

У межах галузі виробництва чаю та кави в Україні основними конкурентами Товариства є ТОВ «ТРИПІЛЬСЬКЕ СОНЦЕ», код ЄДРПОУ 44760466, ТОВ "КАПСОУЛ", код ЄДРПОУ 45294710, ТОВ «ТС Трейд», код ЄДРПОУ 30309935.

Організаційна структура Приватного акціонерного товариства "МОНОМАХ"



Генеральный директор ООО "Григорьев"  Яков Кондратенко

II. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВАРИСТВА

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

Протягом 2025 року Компанія здійснювала діяльність у штатному режимі та продемонструвала позитивну динаміку фінансово-господарських показників. Товариство в процесі здійснення господарської діяльності дотримується вимог чинного законодавства в усіх сферах.

За фактом 2025 року підприємство реалізувало 6 238,9 тон продукції, що більше на 4,81% від показника 2024 року (5952,8 тон).

Отриманий чистий дохід від реалізації склав **2 771 475 тис. грн**, що на **22%** більше показників 2024 року.

Собівартість реалізованої продукції склала **1 883 456 тис. грн**. У порівнянні з минулим роком собівартість реалізованої продукції збільшилася **на 38,43 %** внаслідок зростання вартості імпортової сировини та валютних коливань. Додатковий вплив мали подорожчання логістики та енергоресурсів в умовах воєнного стану.

Основною сировиною для Товариства є чай зелений, чорний, трав'яні компоненти та необсмажена (зелена) кава.

Постачальниками основної сировини для організації виробничого процесу на АТ "МОНОМАХ" є українські підприємства: ТОВ «СУМИФІТОФАРМАЦІЯ», компоненти (Трави, плоди, квіти та інше), ТОВ «Есенці», ароматизатори, ПП «Приватна друкарня», пакувальні матеріали, ТОВ «Ітак», пакувальні матеріали, ТОВ «Видавничий дім «УКРПОЛ», пакувальні матеріали, а також іноземні підприємства JAMES FINLAY (ME) DMCC U.A.E., сировина (чай чорний/зелений), Об'єднані Арабські Емірати; 2) CHANGSHA GOODTEA CO., LTD, сировина (чай чорний/зелений), Китай; 3) GLATFELTER, упакування (фільтрувальний папір), Німеччина.

ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ТОВАРИСТВА У 2025 РОЦІ

Валовий прибуток від реалізації продукції склав **888 019 тис. грн**.

З урахуванням інших операційних доходів 40 879 тис. грн та інших операційних витрат 29 884 тис. грн фінансовим результатом від операційної діяльності був прибуток у розмірі **301 638 тис. грн**, разом з фінансовими та іншими доходами у сумі 9 317 тис. грн та витратами у **сумі 89 203 тис. грн** фінансовим результатом до оподаткування був прибуток у розмірі **221 752 тис. грн**.

У 2025 році порівняно з 2024 роком спостерігається зростання доходів за наведеними статтями, при цьому їх обсяг у 2025 році становить: інші операційні доходи — 40 879 тис. грн (збільшення на 29,63% або на 9 345 тис. грн), а інші доходи — 9 317 тис. грн (у 2024 році були відсутні, приріст становить 100%); таким чином, динаміка доходів характеризується їх зростанням за обома статтями, зокрема за рахунок появи інших доходів у 2025 році.

У 2025 році порівняно з 2024 роком спостерігається зростання більшості статей витрат, при цьому їх обсяг у 2025 році становить: адміністративні витрати — 106 666 тис. грн (збільшення на 27,39% або на 22 937 тис. грн), витрати на збут — 490 710 тис. грн (збільшення на 30,86% або на 115 725 тис. грн), фінансові витрати — 89 198 тис. грн (збільшення на 55,43% або на 31 809 тис. грн), що є найбільшим відносним приростом серед основних статей, тоді як інші операційні витрати зменшилися до 29 884 тис. грн (зменшення на 41,56% або на 21 254 тис. грн), а інші витрати у 2025 році становлять 5 тис. грн (інші витрати у 2024 році відсутні), залишаючись несуттєвими; таким чином, загальна динаміка характеризується переважним зростанням витрат при одночасному скороченні окремих їх видів.

Витрати з податку на прибуток склали **39 915 тис. грн**.

Чистий фінансовий результат Товариства за 2025 рік (враховуючи витрати з податку на прибуток) склав збиток у розмірі **181 837 тис. грн**.

Метою Товариства при управлінні капіталом є забезпечення подальшої роботи як безперервно діючого об'єкта, для того щоб приносити прибуток акціонерам і вигоди іншим зацікавленим сторонам.

Вартість чистих активів визначена як різниця між вартістю майна підприємства і його зобов'язаннями відповідно до рекомендацій НКЦПФР і Міністерства фінансів України й складає станом на 31.12.2025 року — **648 580 тис. грн**.

Слід зазначити, що не зважаючи на жорстку конкуренцію на світових ринках, нестабільну політичну та економічну ситуацію в країні, та повномасштабну війну Росії проти України, Товариство постійно розробляє і впроваджує заходи, спрямовані на скорочення витрат і зменшення собівартості продукції.

III. ПОКАЗНИКИ ЛІКВІДНОСТІ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Інформація про основні джерела забезпечення ліквідності (активи, які забезпечують своєчасне виконання зобов'язань):

Структура активів Товариства у 2025 році мала наступний вигляд:

Показники	Абсолютні величини		Зміни	
	на початок року, тис. грн	на кінець року, тис. грн	в абсолютних величинах тис. грн	в відносних величинах (%)
Необоротні активи	145 990	136 687	-9 303	-6,37%
Оборотні активи	1 448 998	1 682 187	233 189	16,09%
Разом	1 594 988	1 818 874	223 886	14,04%

У складі оборотних активів дебіторська заборгованість складає:

Станом на 01.01.2025 року, тис. грн:

Найменування показника	Всього на початок року	у т. ч. за строками непогашення		
		до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	610 658	610 658	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	72 505	72 505	-	-

Станом на 31.12.2025 року, тис. грн:

Найменування показника	Всього на кінець року	у т. ч. за строками непогашення		
		до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	613 610	613 610	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	115 513	115 513	-	-

Станом на 01.01.2025 р. та на 31.12.2025 р. за терміном утворення дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги є до 12 місяців. Протермінована дебіторська заборгованість відсутня.

Структура пасивів Товариства у 2025 році мала наступний вигляд:

Показники	Абсолютні величини		Зміни	
	на початок року, тис. грн	на кінець року, тис. грн	в абсолютних величинах тис. грн	в відносних величинах (%)
Власний капітал	566 944	648 580	81 636	14,40%
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	92 790	92 087	-703	0,00%
Поточні зобов'язання і забезпечення	935 254	1 078 207	142 953	15,28%
Разом:	1 594 988	1 818 874	223 886	14,04%

Ця описова частина може змінюватись відповідно до ключових позицій балансу

У складі поточних зобов'язань найбільш питому вагу на 01.01.2025 р. становили – кредиторська заборгованість за товари, роботи послуги на суму 349 683 тис.грн, що складає 81%, станом на 31.12.2025 р. – кредиторська заборгованість за товари, роботи послуги на суму 392 325 тис.грн, що складає 84%.

Аналіз структури активу балансу показав, що відбулося зменшення величини необоротних активів на 9 303 тис. грн. Такі зміни відбулися внаслідок зменшення вартості основних засобів на 9 479 тис. грн та збільшення вартості нематеріальних активів на 176 тис. грн.

Також мало місце збільшення оборотних активів на 233 189 тис. грн за рахунок збільшення вартості запасів на 170 065 тис. грн, збільшення поточної дебіторської заборгованості на 43 008 тис.грн. А також відбулося зменшення грошей на суму 2 142 тис. грн. та зменшення інших оборотних активів на 2 444 тис.грн.

У пасиві відзначається збільшення власного капіталу на суму 81 636 тис. грн за рахунок збільшення нерозподіленого прибутку та резервного капіталу. Поточні зобов'язання і забезпечення мали тенденцію

до збільшення на 142 953 тис. грн, в основному за рахунок збільшення кредиторської заборгованості на товари та послуги.

Значення фінансових коефіцієнтів, що використовуються для загальної оцінки фінансового стану Товариства, наступні:

Показник	Нормативне значення	2024	2025	Примітка
Коефіцієнт поточної ліквідності	>1	1.55 (1 448 998 / 935 254)	1.56 (1 682 187 / 1 078 207)	Коефіцієнт поточної ліквідності – показує співвідношення оборотних активів і поточних зобов'язань. Розраховується за формулою: Поточна ліквідність = Оборотні активи / Поточні зобов'язання.
Коефіцієнт фінансової автономії	>0,5	0,35 (566 944 / 1 594 988)	0,35 (648 580 / 1 818 874)	Коефіцієнт фінансової автономії – дорівнює співвідношенню власного капіталу компанії до всіх фінансових ресурсів. Розраховується за формулою: Показник фінансової автономії = Власний капітал / Сума пасиву.
Коефіцієнт термінової ліквідності	> 0,6-0,8	0,79 ((1 448 998 - 709 525) / 935 254)	0.74 ((1 682 187 - 879 590) / 1 078 207)	Коефіцієнт термінової ліквідності – який визначає здатність компанії вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання за допомогою високоліквідних активів. Розраховується за формулою: Показник термінової ліквідності = (Сума оборотних активів – Сума запасів) / Поточні зобов'язання.
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	> 0,2-0,35	0,003 (3 027 / 935 254)	0,001 (885 / 1 078 207)	Коефіцієнт абсолютної ліквідності – визначає співвідношення найбільш ліквідної частини активів і поточних (короткострокових) зобов'язань. Розраховується за формулою: Показник абсолютної ліквідності = Грошові кошти та їх еквіваленти / Поточні зобов'язання.
EBITDA (прибуток (збиток) до вирахування податків, витрат на відсотки та амортизації)	>0 (позитивне значення)	464 040	344 946	EBITDA – показник операційної ефективності компанії, що відображає прибуток до врахування витрат на фінансування, податків та амортизації. Розраховується за формулою: EBITDA = Операційний прибуток (EBIT) + Амортизація.
Чистий борг на кінець року	≤0 (або мінімальне значення)	1 025 017	1 169 409	Чистий борг – показує рівень боргового навантаження компанії з урахуванням наявних грошових коштів. Розраховується за формулою: Чистий борг = Загальна сума зобов'язань – Грошові кошти та їх еквіваленти.

IV. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Екологічна політика Товариства та заходи щодо її виконання.

АТ «Мономах» у своїй діяльності дотримується принципів відповідального ставлення до навколишнього природного середовища та здійснює виробництво з урахуванням вимог екологічного законодавства України. Екологічна політика Товариства спрямована на мінімізацію негативного впливу на довкілля, раціональне використання природних ресурсів, зменшення обсягів відходів та впровадження енергоефективних рішень. Основними напрямками є: контроль викидів та відходів, оптимізація споживання енергоресурсів і води, впровадження сучасних технологій пакування та підвищення екологічної свідомості працівників.

Визначення та нормування шкідливих речовин на виробництві Товариства

На підприємстві здійснюється контроль за вмістом шкідливих речовин у викидах та виробничих процесах відповідно до встановлених нормативів. Виробництво чаю та кави не належить до екологічно небезпечних, однак Товариство дотримується встановлених гранично допустимих норм та проводить регулярні вимірювання.

Моніторинг екологічних характеристик

Моніторинг екологічних характеристик діяльності проводився відповідно до затверджених графіків. Об'єктами моніторингу у 2025 році були:

- викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря (від технологічного обладнання та допоміжних джерел);
- обсяги утворення та поводження з відходами виробництва;
- споживання енергоресурсів та води;
- стан дотримання екологічних нормативів у виробничих приміщеннях.

Викиди

Управління викидами забруднюючих речовин в атмосферу виконувалося відповідно Закону України "Про охорону атмосферного повітря".

Товариство має відповідні дозволи на викиди забруднюючих речовин стаціонарними джерелами. На підприємстві використовується обладнання з низьким рівнем викидів, а також здійснюється регулярне технічне обслуговування для мінімізації впливу на довкілля. Викиди мають незначний характер і пов'язані переважно з пакувальними та допоміжними процесами.

Дозвіл №3221255200-44 на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами від 25.03.2019, виданий Департаментом екології та природних ресурсів Київської обласної державної адміністрації.

Водокористування проводиться згідно з Водним Кодексом України.

Товариство використовує воду переважно для господарсько-побутових та технологічних потреб у незначних обсягах.

Дозвіл на спеціальне водокористування №195/ПН/49д-25 від 09.16.2025, виданий Державним агентством водних ресурсів України.

Відходи

Робота в сфері поводження з відходами на підприємстві проводиться згідно з вимогами Закону України "Про управління відходами".

Основними видами відходів є пакувальні матеріали (картон, плівка), виробничі залишки та побутові відходи. Товариство забезпечує їх роздільне збирання, тимчасове зберігання та передачу спеціалізованим ліцензованим організаціям для утилізації або переробки. Проводиться робота щодо зменшення обсягів утворення відходів та підвищення рівня їх повторного використання.

Екологічний податок

Сума сплаченого Товариством екологічного податку у 2025 році становила 686,80 грн.

V. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА ТОВАРИСТВА

Соціальна політика Товариства спрямована на досягнення наступних цілей:

- підвищення привабливості компанії як роботодавця;
- залучення та адаптація молодих і високопрофесійних фахівців;
- підвищення лояльності співробітників;
- матеріальне заохочення та соціальний захист співробітників;
- підвищення ефективності соціальних витрат;
- підвищення рівня кваліфікації працівників.

Соціальний пакет включає: соціальні виплати, передбачені діючим законодавством, матеріальну допомогу при народженні дитини, в зв'язку з тяжким захворюванням, на відновлення житла після обстрілів, в разі смерті ветерана підприємства, співробітника або його близьких, родичам в разі загибелі на війні з РФ співробітника підприємства або близьких. На Товаристві функціонують сучасно обладнані медпункти. (відкоригувати)

Кадрова політика

Кадрова політика Товариства визначає принципові настанови в роботі з персоналом на довготривалу перспективу.

Пріоритетними напрямками кадрової політики є оптимізація штатної структури та особиста мотивація працівників, яка направлена на задоволення своїх потреб та життєвих інтересів.

Станом на 31.12.2025 р. облікова чисельність працівників Товариства складає:

Чоловіків	Жінок	Всього
135	375	510

Рух персоналу у 2025 році:

Чисельність на 31.12.2024	Прийнято	Звільнено	Чисельність станом на 31.12.2025
413	138	41	510

Облікова чисельність працівників Товариства збільшилась на **23,49%** порівняно з 2024 роком.

У гендерній структурі Товариства переважають **жінки**, що пов'язано зі специфікою виробничих процесів (пакування, фасування продукції): **135 чоловіків (26,47%)** та **375 жінок (73,53%)**.

Коефіцієнт плинності кадрів Товариства за підсумками 2025 року склав **8,89%**.

Фактичний фонд оплати праці Товариства за 2025 рік складає – 218 896 002 тис. грн.

Середня заробітна плата Товариства за 2025 рік склала – 42 030,72 грн/чол.

АТ «Мономах» застосовує комплексну систему матеріального та нематеріального стимулювання працівників. До матеріальних стимулів належать: конкурентний рівень заробітної плати, преміювання за досягнення виробничих та індивідуальних показників, додаткові виплати та соціальні гарантії. Нематеріальні стимули включають: можливості професійного розвитку, визнання результатів праці, сприятливий психологічний клімат у колективі, гнучкість у взаємодії та залучення працівників до прийняття рішень у межах їх компетенції.

На підприємстві діють Правила внутрішнього трудового розпорядку, які регулюють організацію праці, права та обов'язки працівників і роботодавця, режим роботи, дисципліну праці та інші аспекти трудових відносин.

Охорона праці та безпека

АТ «Мономах» забезпечує належний рівень охорони праці відповідно до вимог законодавства України. На підприємстві впроваджено систему управління охороною праці, яка включає проведення інструктажів, навчання з техніки безпеки, забезпечення працівників засобами індивідуального захисту, контроль за дотриманням вимог безпеки на робочих місцях.

Особлива увага приділяється заходам безпеки в умовах воєнного стану, зокрема діям під час повітряних тривог, наявності укриттів або визначених безпечних зон, а також інформуванню

працівників щодо алгоритмів дій у надзвичайних ситуаціях. Проводяться регулярні перевірки стану виробничого обладнання та умов праці з метою запобігання нещасним випадкам.

Навчання та освіта персоналу

Товариство забезпечує системний підхід до навчання та розвитку персоналу. Основною метою навчання є підвищення професійної компетентності працівників, адаптація до сучасних виробничих технологій, підвищення ефективності роботи та забезпечення дотримання стандартів якості і безпеки. Навчання включає первинний інструктаж, періодичне підвищення кваліфікації, внутрішні тренінги, а також зовнішнє навчання за необхідності.

Функція організації навчально-виробничого процесу покладена на відділ кадрів спільно з керівниками структурних підрозділів та відповідальними особами з охорони праці, які забезпечують планування, координацію та контроль проходження навчання працівниками.

Повага прав людини

Всі співробітники Товариства поважають та дотримуються основоположних принципів та прав, викладених у Загальній декларації прав людини, а також умов праці, регламентованих Конвенціями Міжнародної організації праці (МОП), по всьому своєму ланцюжку поставок. Вони дотримуються законодавства, чинного в кожній країні, де провадиться діяльність та керуються Кодексом етичних норм та внутрішньої процедури попередження та Статутом рівності, різноманітності та причетності.

Заходи по боротьбі з корупцією та хабарництвом тощо

Однією з важливих умов успішного та сталого розвитку бізнесу є пильне та суворе дотримання чинного законодавства, що регламентує питання протидії корупції та хабарництву. Для Товариства боротьба з хабарництвом, зловживанням службовим становищем і розкраданнями є невід'ємною частиною корпоративної культури.

Товариство заявляє про категоричне неприйняття нечесних і протизаконних способів ведення бізнесу і добровільно приймає на себе зобов'язання в області профілактики і попередження корупції, рекомендовані українськими, зарубіжними та міжнародними органами і організаціями.

У АТ «Мономах» станом на звітну дату Антикорупційна політика у вигляді окремого внутрішнього документа не затверджена. Водночас Товариство у своїй діяльності керується вимогами чинного законодавства України, зокрема у сфері запобігання корупції, та дотримується принципів доброчесності, прозорості та недопущення конфлікту інтересів.

Контроль за дотриманням Товариством законів та інших нормативно-правових актів здійснюється керівництвом Товариства, юридичною службою та іншими відповідальними структурними підрозділами в межах їх компетенції.

Функції щодо виявлення, аналізу та реагування на можливі випадки порушень, у тому числі шахрайства, корупції чи зловживань, покладені на керівництво Товариства, юридичну службу та керівників підрозділів. У разі виявлення відповідних фактів Товариство вживає заходів реагування відповідно до законодавства України та внутрішніх процедур.

Заходи з питань протидії проявам корупції:

- проведення роз'яснювальної роботи серед управлінського персоналу з питань дотримання вимог закону України «Про запобігання корупції» та інших нормативно-правових актів антикорупційної спрямованості;
- здійснення контролю за дотриманням вимог законодавства щодо врегулювання конфлікту інтересів серед управлінського персоналу;
- аналіз дотримання управлінським персоналом засад етичної поведінки під час виконання своїх посадових обов'язків;
- перевірка своєчасного застосування до винних у скоєнні корупційних правопорушень дисциплінарних заходів, передбачених чинним законодавством.

VI. РИЗИКИ

Функція управління ризиками в Товаристві здійснюється щодо фінансових ризиків, операційних і юридичних ризиків.

Основні цілі управління фінансовими ризиками – визначити ліміти ризику і встановити контроль над тим, щоб ці ліміти не перевищувалися.

Управління операційними і юридичними ризиками повинне забезпечити належне функціонування внутрішніх процедур і політики, направленої на зведення операційних і юридичних ризиків до мінімуму.

Фінансовий ризик складається з ринкового ризику (включаючи валютний ризик, ризик, пов'язаний зі зміною процентних ставок за позиками, і інший ціновий ризик), кредитного ризику і ризику ліквідності. Основними фінансовими інструментами є торгова дебіторська і кредиторська заборгованість, процентні позики, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності.

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація географічної присутності і продуктового портфеля з метою завоювання більшої частки локальних і глобальних ринків з метою нівелювання ринкового ризику. Досягнення таких цілей можливо за рахунок збільшення збуту, поліпшення якості продукції та більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб і продажів більш високо маржинальних продуктів.

Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків по фінансовому інструменту коливатиметься внаслідок змін ринкових цін. Ринкові ціни включають чотири типи ризику: валютний ризик, ризик зміни відсоткової ставки, ризик зміни цін на товари і інші цінові ризики, наприклад, ризик зміни цін на цінні папери. Фінансові інструменти, яким притаманний ринковий ризик, включають дебіторську заборгованість, кредити і позики, депозити, інвестиції та інші фінансові інструменти. Метою управління ринковим ризиком є управління та контроль за збереженням рівня ринкового ризику в прийнятих межах з одночасною оптимізацією прибутковості по операціях.

Курсовий (валютний) ризик

Товариство здійснює свою діяльність, в основному, в наступних валютах: українська гривня, долар США і євро. Продажі продукції власного виробництва здійснюються на ринках Європи та Америки.

Закупівля матеріалів проводиться як всередині країни, так і за її межами. Як наслідок, Товариство схильне курсовому ризику від коливання курсів тих чи інших валют, який частково нівелюється основними продажами в доларах США і євро.

Валютний ризик виникає у тому випадку, коли майбутні комерційні операції або визнані активи і зобов'язання деноміновані у валюті, відмінній від гривні.

Ризик ліквідності

Основною ціллю керування ризиком ліквідності є заходи, які допомагають підприємству підтримувати достатній рівень ліквідності для виконання зобов'язань в строки. З цією метою підприємство проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірного наявності вільної ліквідності або її недостатності, підприємство перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Кредитний ризик

Фінансові інструменти Товариства, а саме банківські депозити, торгова дебіторська заборгованість є основними джерелами кредитного ризику. Згідно політики управління ризиками, схильність кредитному ризику контролюється на постійній основі.

Процентний ризик

Товариство може бути піддано процентному ризику в зв'язку з процентними позиками з плаваючою процентною ставкою. Даний ризик нівелюється шляхом залучення та балансування ефектів запозичень з фіксованою і плаваючою ставками.

Ціновий ризик

АТ «Мономах» зазнає впливу цінового ризику, пов'язаного зі зміною вартості основної сировини (чай, кава), пакувальних матеріалів та енергоресурсів. Зростання ринкових цін може призводити до збільшення собівартості продукції та зниження маржинальності. З метою мінімізації ризику Товариство здійснює диверсифікацію постачальників, веде переговори щодо вигідніших умов закупівель та частково коригує цінову політику.

Ризик управління капіталом

Товариство розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигод для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливою гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ІННОВАЦІЇ

За підсумками 2025 року АТ «Мономах» розглядає свій подальший розвиток як поєднання поступового розширення ринкової присутності, підвищення операційної ефективності та впровадження інноваційних рішень у продукції й бізнес-процесах. Незважаючи на складні умови ведення діяльності в Україні, Товариство зберігає стійкість та формує передумови для довгострокового зростання.

1. Розвиток ринків та каналів збуту

Ключовим напрямом розвитку є зміцнення позицій на внутрішньому ринку та розширення географії експорту. Товариство планує активніше розвивати співпрацю з міжнародними партнерами, адаптуючи продукцію до вимог різних ринків, а також розширювати присутність у сучасних каналах продажу, зокрема e-commerce та маркетплейсах. Особлива увага приділяється розвитку власних брендів у середньому та преміальному сегментах.

2. Інновації у продукції та портфелі брендів

АТ «Мономах» орієнтується на розширення асортименту за рахунок продуктів із підвищеною доданою вартістю. Серед перспективних напрямів:

- нові формати упаковки (екологічні, зручні для споживача, інноваційні рішення для збереження якості продукту);
- specialty та ароматизовані кавові продукти;
- інновації спрямовані на відповідність глобальним трендам здорового способу життя, зручності та екологічності.

3. Операційна ефективність та модернізація виробництва

Товариство планує подальшу оптимізацію виробничих процесів шляхом впровадження сучасних технологій, автоматизації та цифровізації. Пріоритетом є зниження собівартості продукції, підвищення продуктивності праці та мінімізація виробничих втрат. Також розглядаються заходи з підвищення енергоефективності та часткової енергетичної автономії підприємства.

4. Логістика та стійкість ланцюгів постачання

З урахуванням викликів воєнного часу, одним із стратегічних напрямів є диверсифікація логістичних маршрутів та постачальників сировини. Товариство працює над підвищенням гнучкості ланцюгів постачання, скороченням залежності від окремих ринків та забезпеченням безперервності виробництва.

5. Цифровізація та управлінські інновації

АТ «Мономах» поступово впроваджує цифрові рішення в управлінні бізнес-процесами, включаючи облік, планування, логістику та аналітику. Це дозволяє підвищити прозорість діяльності, оперативність прийняття рішень та контроль за витратами.

6. Розвиток людського капіталу

Компанія продовжує інвестувати у розвиток персоналу, підвищення кваліфікації працівників та формування ефективної управлінської команди. В умовах конкуренції за кваліфіковані кадри Товариство розглядає людський капітал як один із ключових факторів свого розвитку.

7. Управління ризиками та адаптація до зовнішнього середовища

Перспективи розвитку Товариства формуються з урахуванням високого рівня невизначеності, пов'язаного з воєнними діями, макроекономічною ситуацією та коливаннями валютних курсів. У зв'язку з цим компанія зосереджується на підвищенні стійкості бізнесу, гнучкості управління та здатності швидко адаптуватися до змін.

VIII. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Органами управління Компанії є загальні збори учасників, Наглядова рада та одноосібний Виконавчий орган (генеральний директор).

У 2025 році компанія не затверджувала власний кодекс корпоративного управління.

Інформації про загальні збори акціонерів Товариства та загальний опис прийнятих на таких зборах рішень:

У 2025 році проведено 4 (чотири) засідання загальних зборів учасників, на яких приймалися рішення про надання згоди на укладення значних правочинів, а також рішення обов'язкові до розгляду річними загальними зборами акціонерів.

Будь-які обмеження прав участі та голосування учасників на загальних зборах акціонерів відсутні.

Інформації про Наглядову раду Товариства.

Персональний склад Наглядової ради у період з 01.01.2024 року по 31.12.2024 року:

- Барабаш Богдан Олегович – Голова Наглядової ради;
- Барабаш Тарас Олегович – Член Наглядової ради;

Відповідно до Статуту Товариства до виключної компетенції Наглядової ради належить:

- здійснення контролю за виконанням планів Товариства та рішень Загальних зборів, заслуховування звітів Генерального директора Товариства;
- затвердження в межах компетенції Наглядової ради положень, якими регулюються питання, пов'язані з діяльністю Товариства та тих, що рішенням наглядової ради передані для затвердження виконавчому органу;
- підготовка порядку денного Загальних зборів, прийняття рішення про дату їх проведення та про включення пропозицій до порядку денного, крім випадків скликання акціонерами позачергових Загальних зборів;
- прийняття рішення про проведення чергових (річних) або позачергових Загальних зборів відповідно до Статуту Товариства та у випадках, встановлених чинним законодавством;
- прийняття рішення про продаж раніше викуплених Товариством акцій;
- прийняття рішення про розміщення Товариством інших цінних паперів, крім акцій в порядку визначеному Статутом та чинним законодавством;
- прийняття рішення про викуп розміщених Товариством інших, крім акції, цінних паперів;
- затвердження ринкової вартості майна (включно з цінними паперами) у випадках, передбачених чинним законодавством;
- обрання та припинення повноважень Генерального директора Товариства;
- затвердження умов трудового контракту, який укладатиметься з Генеральним директором, встановлення розміру його винагороди;
- прийняття рішення про відсторонення Генерального директора від здійснення повноважень та обрання особи, яка тимчасово здійснюватиме повноваження Генерального директора;
- обрання та припинення повноважень Голови і членів інших органів Товариства, крім тих які обираються виключно за рішенням Загальних зборів акціонерів;
- обрання Реєстраційної комісії та тимчасової Лічильної комісії;
- обрання аудитора (аудиторської фірми) Товариства для проведення аудиторської перевірки за результатами поточного та/або минулого (минулих) року (років) та визначення умов договору, що укладатиметься з таким аудитором (аудиторською фірмою), встановлення розміру оплати його (її) послуг;
- затвердження рекомендацій Загальним зборам за результатами розгляду висновку зовнішнього незалежного аудитора (аудиторської фірми) Товариства для прийняття рішення щодо нього;
- встановлення дати складення переліку осіб, які мають право на отримання дивідендів, порядку та строків виплати дивідендів у межах граничного строку, визначеного чинним законодавством та Статутом Товариства;
- визначення дати складення переліку акціонерів, які мають бути повідомлені про проведення Загальних зборів та мають право на участь у Загальних зборах;
- вирішення питань про участь або припинення участі Товариства у промислово-фінансових групах та інших об'єднаннях (асоціаціях), про заснування (створення), участь у заснуванні (створенні) та припинення (реорганізацію, ліквідацію) Товариством інших юридичних осіб (у т.ч. дочірніх підприємств (товариств)), про здійснення Товариством внесків до статутних капіталів юридичних осіб, про затвердження статутів (інших установчих документів) дочірніх підприємств (товариств) та інших юридичних осіб, частками (акціями, паями) у статутному капіталі яких володіє Товариство, а також про вихід Товариства з юридичних осіб та відчуження відповідних часток (акцій, паїв), про створення та припинення (закриття) філій, представництв та інших відокремлених

(структурних) підрозділів Товариства, про затвердження положень про філії, представництва та інші відокремлені (структурні) підрозділи Товариства, про призначення та звільнення керівників філій, представництв та інших відокремлених (структурних) підрозділів Товариства;

- вирішення питань, віднесених до компетенції Наглядової ради чинним законодавством України у разі злиття, приєднання, поділу, виділу або перетворення Товариства;
- прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину та про надання згоди на вчинення правочинів, щодо яких є заінтересованість, у випадках, передбачених чинним законодавством України;
- визначення ймовірності визнання Товариства неплатоспроможним внаслідок прийняття ним на себе зобов'язань або їх виконання, у тому числі внаслідок виплати дивідендів або викупу акцій;
- прийняття рішення про обрання оцінювача майна Товариства та затвердження умов договору, що укладатиметься з ним, встановлення розміру оплати його послуг;
- прийняття рішення про обрання (заміну) депозитарної установи, яка надає Товариству додаткові послуги, затвердження умов договору, що укладатиметься з нею, встановлення розміру оплати її послуг;
- надсилання пропозиції акціонерам про придбання належних їм простих акцій особою (особами, що діють спільно), яка придбала контрольний пакет акцій;
- встановлення лімітів (граничних сум) повноважень Генерального директора при вчиненні правочинів;
- попереднє погодження правочинів, що перевищують ліміти (граничні суми) повноважень Генерального директора;
- прийняття рішення про придбання та відчуження нерухомого майна, яке є власністю Товариства, рішення про залучення кредитів, надання позик та гарантій, передачу в заставу (іпотеку) майна, що є власністю Товариства;
- прийняття рішення про зміну місцезнаходження Товариства;
- затвердження форми і тексту бюлетеня для голосування;
- затвердження організаційної структури Товариства;
- затвердження умов оплати праці посадових осіб дочірніх підприємств, філій, представництв Товариства;
- вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Наглядової ради згідно з чинним законодавством України або Статутом Товариства.

У 2025 році Наглядовою радою було проведено 2 засідання, рішення, які приймалися на засіданнях: надання згоди на укладення правочинів та надання повноважень генеральному директору на підписання правочинів.

Наглядова рада АТ «МОНОМАХ» є колегіальним органом, який у межах компетенції, визначеної Статутом Товариства та законодавством України, здійснює нагляд за діяльністю Товариства, контролює та регулює діяльність виконавчого органу, забезпечує прийняття рішень з питань, віднесених до компетенції Наглядової ради. Кількісний склад Наглядової ради у звітному періоді становив 2 особи, що забезпечувало оперативність ухвалення рішень і постійний управлінський контроль. Колективна придатність Ради оцінюється як достатня з огляду на забезпечення кворуму, регулярність засідань, належну підготовку матеріалів та результативність прийнятих рішень.

Інформації про Генерального Директора:

У 2025 році генеральним директором Товариства є Кондратенко Яна Вікторівна, яка керується у своїй діяльності чинним законодавством України, Статутом та іншими внутрішніми документами Товариства. У 2025 році Генеральний директор здійснювала управління поточною діяльністю Товариства та вирішувала всі питання, пов'язані з керівництвом поточною діяльністю Товариства, здійснювала інші функції, необхідні для забезпечення ефективної господарської діяльності Товариства, організовувала поточний контроль за оперативною діяльністю Товариства.

Генеральний директор здійснюючи управління поточною діяльністю Товариства та уповноважений:

- самостійно вирішувати питання поточної діяльності Товариства, представляти Товариство в усіх підприємствах, установах, організаціях та органах, як в Україні, так і за її межами;
- організовувати виконання рішень Загальних зборів та Наглядової ради;
- видавати Накази та Розпорядження;
- затверджувати штатний розклад, посадові інструкції працівників Товариства, приймати на роботу працівників, укладати трудові договори з ними, застосовувати до працівників заходи заохочення і стягнення, направляти працівників у відрядження;
- розпоряджається майном Товариства, включаючи кошти, з урахуванням обмежень,

- встановлених цим Статутом;
- без довіреності діяти від імені Товариства, представляти його в усіх українських та іноземних установах, підприємствах і організаціях;
 - укладати від імені Товариства договори, угоди, контракти та здійснювати правочини, в т.ч. зовнішньоекономічні контракти, кредитні договори та інші угоди;
 - видавати довіреності, відкривати в банках (інших фінансових установах) поточні та інші рахунки Товариства, підписувати фінансові та інші документи;
 - складати фінансові плани Товариства і звіти про їхнє виконання;
 - затверджувати кошториси витрат, що фінансуються за рахунок прибутку Товариства;
 - розробляти заходи за основними напрямками діяльності Товариства, визначеними Загальними зборами акціонерів та Наглядовою радою Товариства;
 - розробляти та затверджувати оперативні плани діяльності Товариства;
 - вирішувати питання організації виробництва, постачання, збуту, фінансування, кредитування, розрахунків, обліку і звітності, оплати праці працівників Товариства;
 - вирішувати питання поточного керівництва роботою внутрішніх структурних підрозділів;
 - забезпечувати підготовку управлінських рішень всіх підрозділів лінійно-функціональної структури управління Товариством;
 - здійснювати розгляд матеріалів перевірок та ревізій, а також звітів керівників підрозділів;
 - здійснювати аналіз квартальних та річних звітів і визначення заходів щодо підвищення ефективності господарської діяльності;
 - здійснювати обґрунтування порядку розподілу прибутку та заходів щодо покриття збитків;
 - готувати пропозиції щодо визначення розміру дивідендів;
 - розробляти пропозиції щодо внесення змін та доповнень до Статуту та інших внутрішніх документів Товариства;
 - вносити пропозиції про створення, реорганізацію та ліквідацію філій та представництв, розробки планів їх діяльності;
 - здійснювати підготовку річних (чергових) та позачергових Загальних зборів, включаючи підготовку необхідних документів і пропозицій;
 - вчиняти інші юридичні дії, за винятком віднесених Статутом і чинним законодавством до компетенції інших органів Товариства.

Зауважень та заходів по відношенню до виконавчого органу з боку Наглядової ради не здійснювалось. Генеральний директор підтвердила свою компетентність та ефективність в умовах повномасштабного військового вторгнення в Україну.

Опис основних характеристик систем внутрішнього контролю і управління ризиками

Система внутрішнього контролю та управління ризиками АТ «Мономах» спрямована на забезпечення ефективної та безперервної діяльності Товариства, достовірності фінансової звітності, дотримання вимог законодавства України та внутрішніх політик, а також мінімізацію потенційних ризиків.

Внутрішній контроль у Товаристві здійснюється на всіх рівнях управління та включає сукупність організаційних заходів, процедур і контрольних механізмів, інтегрованих у бізнес-процеси. Основними елементами системи є:

- розподіл повноважень і відповідальності між органами управління та структурними підрозділами;
- затвердження внутрішніх регламентів, процедур і політик;
- контроль за здійсненням господарських операцій та їх відповідність встановленим процедурам;
- забезпечення достовірності бухгалтерського обліку та фінансової звітності;
- внутрішній моніторинг і перевірки з боку керівництва та відповідальних підрозділів.

Функції контролю за дотриманням законодавства та внутрішніх процедур покладені на керівництво Товариства, юридичну службу, а також інші відповідальні особи в межах їх компетенції.

Система управління ризиками передбачає ідентифікацію, оцінку, моніторинг та мінімізацію ризиків, що можуть впливати на діяльність Товариства. До основних ризиків належать:

- операційні ризики (пов'язані з виробництвом та логістикою);
- фінансові ризики (валютні коливання, ліквідність, кредитні ризики);
- ринкові ризики (зміна цін на сировину та продукцію);

- регуляторні та правові ризики;
- ризики, пов'язані з воєнним станом (безпека, енергопостачання, перебої в ланцюгах постачання).

Управління ризиками здійснюється шляхом впровадження відповідних процедур контролю, диверсифікації постачальників і ринків збуту, фінансового планування, постійного моніторингу зовнішнього середовища та оперативного реагування на зміни.

Система внутрішнього контролю та управління ризиками АТ «Мономах» постійно вдосконалюється з урахуванням змін у законодавстві, ринкових умовах та внутрішніх потреб Товариства, що дозволяє забезпечувати належний рівень контролю та стійкість бізнесу.

Перелік осіб, які прямо або опосередковано є власниками значного пакета акцій Товариства станом на 31.12.2025

Ім'я	РНОКПП	Кількість акцій, шт.	Від загальної кількості акцій (у відсотках)	Тип володіння	Кількість за типами акцій	
					прості іменні	привілейовані іменні
1	2	3	4	5	6	7
Барабаш Богдан Олегович	---	1 706 829	60,054466	Пряме	1 706 829	0,00
Барабаш Тарас Олегович	---	1 135 306	39,945533	Пряме	1 135 306	0,00
Усього		2 842 135	100		2 842 135	0,00

Будь-які обмеження прав участі та голосування акціонерів відсутні.

IX. СТАЛИЙ РОЗВИТОК.

1. Відомості про Товариство.

АТ «Мономах» є українським виробником чайної та кавової продукції з багаторічним досвідом роботи на ринку. Товариство здійснює діяльність у сфері імпорту, переробки, фасування та реалізації чаю і кави під власними торговельними марками (зокрема Lovare, Monomax, «Три Слона, ТМ "Ferrara", ТМ "Чайні Шедеври", ТМ "Кавові Шедеври"), охоплюючи різні цінові сегменти та private label.

Виробничі потужності Товариства розташовані у Київській області та включають виробничо-складський комплекс і логістичну інфраструктуру. Компанія забезпечує повний цикл операцій — від закупівлі сировини до дистрибуції готової продукції.

Станом на 2025 рік АТ «Мономах» зберігає стабільні позиції на внутрішньому ринку та активно розвиває експортні напрямки, незважаючи на складні економічні та безпекові умови в Україні.

2. Сталий розвиток.

Сталий розвиток — це розвиток, який задовольняє потреби теперішнього часу, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби.

Внесок бізнесу до сталого розвитку — це відповідальність організації за вплив її рішень та діяльності на суспільство та навколишнє середовище, через прозору та етичну поведінку.

АТ «Мономах» розглядає сталий розвиток як невід'ємну складову своєї діяльності, спрямовану на досягнення балансу між економічною ефективністю, соціальною відповідальністю та екологічною безпекою.

Товариство здійснює свою діяльність із урахуванням впливу на суспільство та навколишнє середовище, дотримуючись принципів прозорості, доброчесності та відповідального ведення бізнесу. Основними напрямками сталого розвитку є:

- забезпечення стабільної зайнятості та розвитку персоналу;
- виробництво якісної та безпечної продукції для споживачів;
- раціональне використання ресурсів та зменшення впливу на довкілля;
- підтримка безперервності діяльності в умовах воєнного стану;
- адаптація бізнес-процесів до сучасних викликів та ризиків.

В умовах повномасштабної війни Товариство зосереджує особливу увагу на збереженні виробничого потенціалу, підтримці працівників та забезпеченні стабільності операційної діяльності, що є важливим внеском у економічну стійкість країни.

3. Відповідальне управління.

3.1. Система корпоративного управління

Система корпоративного управління АТ «Мономах» побудована відповідно до вимог законодавства України, Статуту Товариства та внутрішніх положень, і спрямована на забезпечення ефективного управління діяльністю, захист прав акціонерів та контроль за фінансово-господарською діяльністю.

Основними принципами корпоративного управління Товариства є:

- законність та дотримання вимог нормативно-правових актів;
- прозорість і підзвітність у діяльності органів управління;
- відповідальність перед акціонерами та стейкхолдерами;
- ефективність управлінських рішень та контроль за їх виконанням;
- запобігання конфлікту інтересів.

Органи управління АТ «МОНОМАХ» здійснюють управління діяльністю та контроль за фінансово-господарською діяльністю Товариства. Склад і порядок обрання органів Товариства визначається Статутом, Положеннями Товариства про органи управління Товариства та законодавством України.

Органи Товариства:

Загальні збори Товариства - вищий орган Товариства;

Наглядова рада Товариства (колегіальний орган) – орган, відповідальний за здійснення нагляду;

Генерального Директора - виконавчий орган Товариства.

Попри війну в Україні засади корпоративного управління АТ «МОНОМАХ» залишилися стійкими, Товариство продовжило дотримуватися основних принципів у цій сфері.

3.2. Бізнес-етика та прозорість діяльності.

АТ «МОНОМАХ» сфокусоване на управлінні ризиками та ретельному менеджменті для забезпечення стійких відносин зі своїми замовниками та співробітниками, а також інтегрує підходи сталого розвитку у свою місію та діяльність. Товариство реалізує проекти, спрямовані на вирішення ключових проблем сучасності, таких як глобальне потепління, зменшення впливу на довкілля та раціональне використання ресурсів. Для вирішення цих завдань Товариству необхідні довірчі відносини з всіма стейкхолдерами, засновані на загальних етичних цінностях.

Ключовим пріоритетом Товариства є здоров'я, безпека та благополуччя співробітників у всіх сферах діяльності підприємства. В галузі охорони праці та промислової безпеки визначено небезпеки та ризики, пов'язані з виробничою діяльністю, і вкладено значні фінансові та організаційні ресурси для усунення та мінімізації цих ризиків.

АТ «МОНОМАХ» не приймає та не використовує дитячу чи примусову працю. Термін «дитина» відноситься до будь-якої особи, яка не досягла мінімального встановленого законом віку для прийому на роботу в країні, де здійснюється діяльність, за умови, що цей вік відповідає положенням, прийнятим Міжнародною організацією праці (Конвенції МОП 138 та 182).

Протидія корупції, прозорість діяльності та дотримання високих вимог до ділової етики є важливою частиною корпоративної культури Товариства. АТ «МОНОМАХ» бореться з хабарництвом, зловживанням службовим становищем та розкраданнями і ця боротьба стала невід'ємною частиною корпоративної культури. Економічні злочини в будь-якій формі завдають шкоди роботі та репутації Товариства та сприяють розвитку корупції.

4. Соціальні фактори в управлінні.

АТ «Мономах» розглядає персонал як ключовий актив Товариства та основу його сталого розвитку. Підхід до управління персоналом базується на принципах професіоналізму, відповідальності, взаємної поваги та дотримання трудових прав працівників відповідно до законодавства України.

Система управління персоналом спрямована на забезпечення ефективної організації праці, підвищення продуктивності та створення умов для професійного розвитку працівників. Основними напрямками є:

- підбір та утримання кваліфікованого персоналу;
- забезпечення конкурентного рівня оплати праці та системи преміювання;
- створення безпечних та належних умов праці;
- розвиток внутрішніх комунікацій та корпоративної культури;
- адаптація нових працівників та підвищення кваліфікації існуючих;
- підтримка працівників в умовах воєнного стану (гнучкість організації праці, врахування безпекових факторів).

Товариство приділяє увагу формуванню стабільного трудового колективу, зниженню плинності кадрів та підвищенню залученості працівників. Управління персоналом здійснюється відділом кадрів у взаємодії з керівниками структурних підрозділів.

4.1. Інклюзія та різноманіття на робочому місці

АТ «Мономах» дотримується принципів рівності можливостей, недискримінації та поваги до різноманіття. Товариство забезпечує рівний доступ до працевлаштування, професійного розвитку та кар'єрного зростання незалежно від статі, віку, соціального статусу чи інших ознак.

Гендерна структура персоналу формується з урахуванням специфіки виробничих процесів, при цьому Товариство гарантує рівні умови праці та винагороди для всіх працівників.

У своїй діяльності Товариство:

- підтримує доброзичливе та інклюзивне робоче середовище;
- не допускає дискримінації та будь-яких проявів утиску прав працівників;
- сприяє залученню працівників різного віку та професійного досвіду;
- забезпечує рівний доступ до навчання та розвитку;
- враховує індивідуальні потреби працівників у межах організаційних можливостей.

АТ «Мономах» прагне створювати середовище, у якому кожен працівник має можливість реалізувати свій потенціал, що сприяє підвищенню ефективності роботи Товариства та формуванню позитивної корпоративної культури.

Генеральний Директор
АТ «МОНОМАХ»

Головний бухгалтер
АТ «МОНОМАХ»



Кондратенко Яна Вікторівна

Пінчук Наталія Казьмирівна

29.04.2026р.